**Kleine Dokumentation zu den Postkarten\_von Pauline Pohl**

Zu Postkarte „Shopping\_Glück“:

* Spaß-Faktor beim Shopping, was Glücksgefühle hervorheben kann.
* Soll Ironie und Witz vermitteln.
* Schriftart soll die Taffheit der Frau auf dem Bild widerspiegeln.

Zu Postkarte „Besties“:

* Soll Freundschaft darstellen, beste Freundinnen eben.
* Emotionen, die vermittelt werden sollen: Leichtigkeit, Jugend und Freude.
* Sonnenblumen bewusst ausgewählt, weil die Farbe „gelb“ Wärme, Glücksgefühle und gute Laune ausdrückt.
* Die weiße Fläche soll den Leerraum darstellen, verziert mit ein paar Sonnenblumen.
* Jugendsprache verwendet.

Zu Postkarte „Herz“:

* Ein kleines und süßes Kompliment soll überbracht werden.
* Schlagwörter wie Liebe in einer romantischen Schriftart ausgewählt, um zu zeigen, dass man einen gernhat.
* Schriftfarbe „weiß“ gewählt, weil das Kompliment aufrichtig sein soll.
* Hintergrund „blau“ symbolisiert Vertrauen.

Zu Postkarte „Entspannung“:

* Mit Sättigungsfarbe im Hintergrund gearbeitet, damit der Satz besser zu lesen ist.
* Farbe „grün“ gesättigt, weil es beruhigend wirken soll. Hierfür auch Schnittmaske erstellt.
* Faultier-Bild gewählt, um das Wohlbefinden bzw. die Entspannung zu vermitteln.
* 🡪 hier auch Schriftart „Auster“ ausgewählt. Das Wort „Heute“ ist z.B. „bold“, um die Dringlichkeit zur Entspannung hervorzuheben.

Zu Postkarte „Blumenwiese“:

* Es soll ein Kompliment gemacht werden.
* Das Zitat soll eine Verbindung zu der Blumenwiese sein.
* Wort „prachtvollsten“ ist gelb, damit man es besser lesen kann. Nicht in blau oder flieder gewählt, weil es trotz der Bedeutung von Lila (= magisch, geheimnisvoll) zu dunkel erscheint.
* Idee: Farbe „gelb“ bringt Helligkeit im Verborgenen.